

EMPREENDEDORES SEM FRONTEIRAS

UMA REDE DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO EM MEIO RURAL NA EUROPA



RECOLHA DE INICIATIVAS REGISTADAS
NOS TERRITÓRIOS DE ACOLHIMENTO:
CAIXA DE SUGESTÕES

EMPREENDEDORES SEM FRONTEIRAS

UMA REDE DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO EM MEIO RURAL NA EUROPA

vol. 2

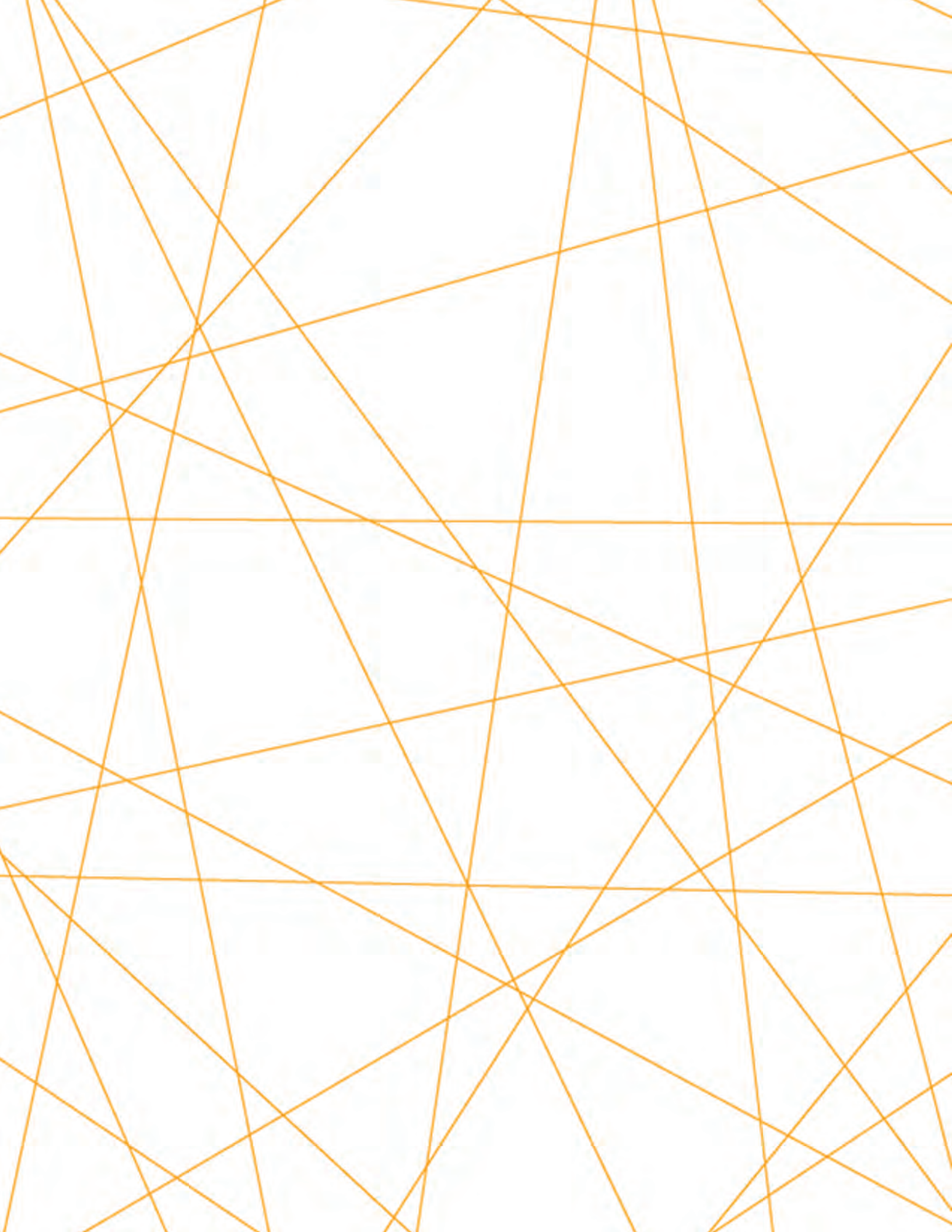
RECOLHA DE INICIATIVAS REGISTADAS NOS TERRITÓRIOS
DE ACOLHIMENTO: CAIXA DE SUGESTÕES

Índice

5	Alentejo Sudoeste, território ESDIME
13	Os territórios de intervenção da rede AFIP
13	Borgonha
19	Bretanha
22	Nord Cas de Calais
27	Normandia
33	Poitou Charentes

Para que possa ter ideia do tipo de experiências com as quais se poderá deparar, eis uma recolha de iniciativas apresentadas junto das regiões hospedeiras.

Não se trata de uma recolha exaustiva mas de uma caixa de sugestões.



Alentejo Sudoeste, território da ESDIME

Nome : « Mundo Montado » - Elise Haton de Oliveira, Unipessoal Lda.

Tipo de atividade : empresa de animação turística

Estatuto : empresária em nome individual

Data de fundação : 2012

Histórico :

Elise desejava criar uma empresa partindo da sua experiência no setor do turismo. Desejava, além disso, alicerçar o seu projeto num desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social.

Dimensão da empresa :

Funções e número pessoas: 1 diretor-associado, 1 estagiário, vários colaboradores pontuais.

Volume de negócios/ orçamento: não disponível.

Localização : Aldeia de Palheiros, Ourique.

Descritivo :

Mundo Montado é uma empresa de turismo responsável localizada no Baixo Alentejo, que desenvolve atividades de valorização cultural e de turismo ligado à natureza.

A empresa propõe visitas guiadas com informação em várias línguas (português, francês, castelhano e inglês) a locais de interesse arqueológico, museus e locais de temática etnográfica ligada ao artesanato, à música e às tradições. Completa a sua oferta com passeios pedestres que vão desde o litoral ao Alentejo profundo, passando pela montanha, à descoberta do património da natureza, da fauna e da flora selvagens.

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

Mundo Montado possui uma forte componente estrutural de responsabilidade social e pretende contribuir diretamente para o desenvolvimento da região onde se insere, tanto através da valorização dos produtos locais como do envolvimento da população local nas atividades propostas. A gestão do turismo responsável promovida por Mundo Montado é coerente com a economia solidária.

Nome : Digitemotions Unipessoal Lda.

Tipo de atividade : atividades de comunicação, multimédia e aluguer de equipamento.

Estatuto : sociedade unipessoal

Data de fundação : 2011

Histórico :

Digitemotions é uma empresa no setor multimédia, criada recentemente. Trata-se de um projeto nascido no seio da cooperativa de desenvolvimento local ESDIME, cujas ações são detidas pela mesma. As suas atividades no âmbito da comunicação assentam principalmente na concepção gráfica de conteúdos e na realização de suportes de informação e ferramentas pedagógicas. Por último, a empresa propõe um serviço de aluguer de equipamentos: móveis, e equipamento informático destinado a formações.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios /orçamento: 12 000 €

Localização : Aljustrel

Descritivo :

A empresa propõe serviços nos seguintes setores:

Multimédia: Web design, aplicações web, newsletters, comunicação de empresas e ferramentas educacionais.

Logística : aluguer de equipamentos (móveis, equipamentos informáticos, equipamentos e materiais para formação) e assistência técnica a equipamentos informáticos.

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

A empresa nasceu no seio de uma organização de desenvolvimento local. Este fato constitui um desafio inovador, na medida em que, em prol de projetos locais, a empresa propõe-se a colocar ferramentas de comunicação e multimédia ao serviço dos cidadãos.

Nome : Iniciativa Positiva – Consultoria e Gestão, Lda.

Tipo de atividade : consultoria em gestão, em projetos de investimento e em prol da igualdade entre homens e mulheres.

Estatuto : sociedade por quotas.

Data de fundação: 2008

Histórico :

O projeto empresarial assenta na contratação externa de serviços de consultoria previamente assegurados pela ESDIME – Agência de Desenvolvimento Local no Alentejo Sudoeste. Os desafios da Iniciativa Positiva assentam em dois pilares: diversificar os serviços e reforçar as competências para a criação de novos serviços.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 2 empregados

Volume de negócios /orçamento: 50 000 €

Localização : Aljustrel

Descritivo :

Iniciativa Positiva – Consultoria e Gestão, Lda oferece aos seus clientes um conjunto diversificado de serviços de peritagem e consultoria organizados da seguinte maneira:

Serviços de consultoria de gestão e serviços de contabilidade para as empresas, associações e organizações públicas e privadas.
Realização de estudos de viabilidade económica;

Elaboração e instrução de candidaturas apresentadas pelas empresas, coletividades locais e entidades sem fins lucrativos, em diferentes programas de financiamento, europeus e nacionais.

Serviços de formação e consultoria para a elaboração de projetos e ações para promover a igualdade entre os géneros.

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

Beneficiando dos anos de experiência no apoio às empresas e às organizações da empresa-mãe, a Iniciativa Positiva procura abranger novos domínios e novas competências para realizar este trabalho de proximidade e de qualidade e propor assim soluções para o desenvolvimento sustentável das regiões.

Nome : Ervilha Maravilha – Produção Audiovisual e Comunicação, Lda.
Tipo de atividade : produção audiovisual
Estatuto : sociedade por quotas
Data da fundação : 2004

Histórico :

A empresa foi criada por três sócios experientes em vários domínios no setor da comunicação audiovisual, com o objetivo de propor um complemento ao mercado tradicional da produção audiovisual - agências de publicidade, operadores de televisão – apoiando-se no potencial da região rural do interior do Alentejo, a saber, a possibilidade de construir produtos audiovisuais que valorizem as instituições, aliada ao fato de a região proporcionar espaço e tempo para o trabalho de pós-produção.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 2 empregados
Volume de negócios /orçamento: 20 000 €
Localização : Aljustrel

Descritivo :

Esta empresa de produção audiovisual foi criada em 2004 e é vocacionada para o documentário, para a publicidade para televisão e internet, vídeo institucional e de formação, e igualmente para a cobertura de eventos e reportagens.

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

A empresa aposta na inovação, procurando criar um novo nicho de mercado no mundo rural, ao mesmo tempo abrindo portas para novas oportunidades, propondo-se a tirar o máximo de partido das novas tecnologias para conseguir manter um vínculo com os mercados centrais (Lisboa e também mercados internacionais).

Nome : À Mão de Semear – João Daniel Assunção

Tipo de atividade : produção e comercialização de produtos biológicos

Estatuto : empresário em nome individual

Data da fundação : 2011

Histórico :

Trata-se de um projeto de agricultura biológica, que contribui para a preservação da natureza. Nasceu da vontade do próprio empresário, de criar, para a sua realização pessoal e social, uma atividade inserida numa dinâmica de desenvolvimento sustentável.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios/orçamento: não disponível

Localização : Aljustrel

Descritivo :

A empresa faz a distribuição e a entrega ao domicílio, de encomendas de produtos biológicos. Paralelamente desenvolve um conjunto de serviços que vão desde a conceção à manutenção de jardins de plantas aromáticas, para particulares. À Mão de Semear criou também a sua própria marca de ervas aromáticas (condimentos e chás e infusões) que produz e embala.

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

A empresa aposta particularmente na produção e distribuição de plantas aromáticas, uma vez que a sua utilização faz parte da cultura portuguesa.

Nome : TAIPA – Organização Cooperativa para o Desenvolvimento Integrado do Concelho de Odemira, CRL.

Tipo de atividade : cooperativa de desenvolvimento local que promove projetos de desenvolvimento, formação e prestação de serviços

Estatuto : cooperativa

Data da fundação : 2000

Histórico :

A Taipa, empresa fundada em Setembro de 2000, é uma entidade coletiva cooperativa, sem fins lucrativos. Foi fruto da vontade de pessoas singulares e coletivas (associações de produtores, agricultores, associações locais) para promover projetos de desenvolvimento comunitário na região de Odemira.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 36 cooperantes

Volume de negócios /orçamento: 1 000 000 €

Localização : Odemira

Descritivo :

A dinâmica desta cooperativa resulta da sua capacidade de trabalho com o apoio de fundos europeus no desenvolvimento de ações de formação, desenvolvimento social, promoção da iniciativa associativa e de empreendedorismo, e também da prestação de serviços: elaboração de projetos, apoio técnico aos agricultores, prestação de serviços de higiene e segurança alimentar junto de unidades de transformação agroalimentar (chás, compotas e conservas de frutas e outros vegetais).

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

Trata-se de um projeto do tipo cooperativo, com uma abordagem integrada e multissetorial, que, inserida no campo da economia solidária, aposta nos recursos locais e na dinamização económica sustentável.

Nome : Rectângulo Vermelho, Lda.
Tipo de atividade : publicidade e comunicação
Estatuto : sociedade por quotas
Data da fundação : 2009

Histórico :

A empresa Rectângulo Vermelho, criada em 2009, resultou do progresso da empresa criada por Guilherme Santos, nos anos 1990, na sequência de uma formação realizada pela ESDIME. Guilherme Santos começou sozinho, mas o desenvolvimento da atividade permitiu o alargamento da empresa e a criação de novos postos de trabalho.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 5 empregados
Volume de negócios/orçamento: não disponível
Localização : Aljustrel

Descritivo :

A Rectângulo Vermelho movimenta-se no setor da publicidade (publicidade em grande formato, stands institucionais, decoração de veículos) e das artes decorativas (linha própria de objetos em acrílico e madeira, utensílios e objetos decorativos.)

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

A empresa possui capacidades que lhe permitem arriscar e inovar no mercado da publicidade e da decoração, o que lhe permite levar a cabo diversas atividades com agentes privados e institucionais, abrangendo igualmente o mercado de particulares.

Nome : Liga para a Protecção da Natureza (LPN) (Centro de Educação Ambiental Vale do Gonçálinho - CEAVG)

Tipo de atividade : organização não governamental de defesa do meio ambiente

Estatuto : associação

Data da fundação : 1948

Histórico :

A LPN (Liga de Protecção da Natureza) é uma organização não governamental de defesa do meio ambiente, fundada em 1948. Opera a uma escala nacional e é a associação de protecção à natureza mais antiga da Península Ibérica. É uma associação sem fins lucrativos, de reconhecida utilidade pública.

Desde 1999 que a sua área de intervenção é a região de Castro Verde, através do projeto “Preservação da avifauna e da estepe de Castro Verde “, apoiado por fundos da União europeia. Em Castro Verde, a LPN opera em seis zonas, numa área total de cerca de 1800 ha e no CEAVG (Centro de Educação para o Ambiente Vale do Gonçálinho).

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 21 empregados

Volume de negócios/ orçamento: 700 000 €

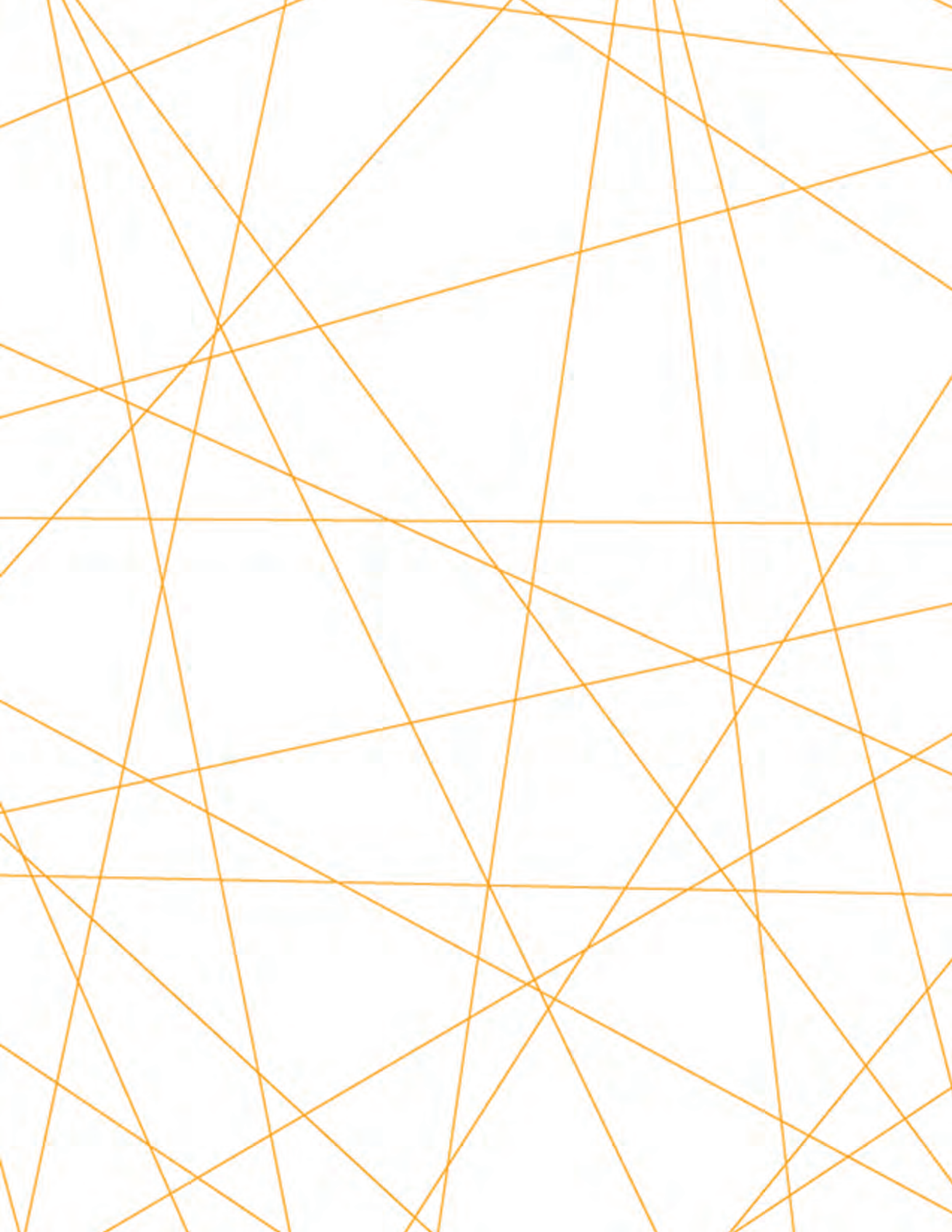
Localização : Castro Verde

Descritivo :

O CEAVG é um local dinâmico e interativo onde se encontram disponíveis múltiplas informações sobre os recursos ambientais. Situado no coração da planície cerealífera do Alentejo, é um local de visita obrigatória para os que desejam conhecer a riqueza do património natural da região. O CEAVG oferece um conjunto de atividades didáticas e percursos temáticos em toda a Zona de Protecção Especial (ZPE) das aves de Castro Verde.

Particularidade(s) / especificidade(s) / valor acrescentado :

Este centro insere-se na dinâmica do ecoturismo através de programas que promovem a oportunidade de observar e fotografar as aves que habitam a vasta planície, através de visitas guiadas, a pé ou em veículo de todo o terreno, nas reservas de biodiversidade da LPN e em toda a zona de protecção especial de Castro Verde.



Margem Esquerda do Guadiana

Nome : Rural Inov - Serviços de Gestão

Tipo de atividade : Serviços de Gestão e Consultoria

Estatuto : Sociedade Unipessoal por quotas

Data da fundação : 2011

Histórico:

Criada em 2011 a sociedade tem nesta altura pouco mais de um ano de laboração, sendo de destacar os estudos de viabilidade económico financeira de projetos desenvolvidos no âmbito dos concursos do PRODER.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : não tem colaboradores permanentes

Volume de negócios/ orçamento: ND

Localização: Serpa

Descritivo :

A sociedade tem por objecto: consultoria económica, financeira, contabilidade, serviço de gestão, realização de estudos de viabilidade económico-financeira, de desenvolvimento local e de avaliação da formação, entre outros. Gestão de empreendimentos de turismo, promoção e organização de eventos e de colónias de férias. Formação profissional, aluguer de salas e de máquinas e equipamentos de escritório, elaboração de candidaturas aos programas de incentivos a formação e ao investimento, entre outros.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Trata-se duma empresa de consultoria integrada numa lógica de economia social e solidária, com uma perspectiva e posicionamento que se distingue e diferencia nos princípios e na relação com o mercado.

Nome : Betão e Taipa

Tipo de atividade : Construção e reabilitação de edifícios com base em técnicas tradicionais

Estatuto : Sociedade por quotas

Data da fundação : 2004

Histórico:

A empresa resulta da parceria entre a Arquisol – Arquitectura e Planeamento, Lda. – fundada em 1996 pela Arqta Maria da Luz Seixas e o desenhador Francisco Seixas – e José Manuel Raposo, mestre com uma vasta experiência na construção e recuperação de edifícios tradicionais e na construção corrente.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 17 colaboradoras

Volume de negócios/ orçamento: 782.710 €

Localização: Serpa

Descritivo :

A **Betão e Taipa** executa obras de raiz e de recuperação:

- _ Construção em taipa, adobes e BTC's;
- _ Construção de arcos e abóbadas tradicionais (de arestas, de nível, de berço, de lunetas, de barrete, cúpulas...);
- _ Construção de tectos em caniço e tabuado;
- _ Execução de estruturas de madeira e metálicas;
- _ Trabalhos de isolamento térmico (poliuretano projectado);
- _ Construção corrente (estrutura de betão e tijolo industrial);
- _ Consultoria técnica em arquitectura, construção e reabilitação de edifícios em taipa;
- _ Em parceria com a Arquisol, a empresa dispõe de uma equipa técnica com capacidade para desenvolver todo o processo de concepção, licenciamento e construção de obra.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

A **Betão e Taipa** conjugam materiais e técnicas tradicionais com materiais e técnicas modernas, tendo em conta as especificidades de cada obra.

Além disso, sempre que possível, a nossa empresa constrói de acordo com o princípio da sustentabilidade, utilizando materiais locais, extraídos directamente da natureza: executamos a taipa com terra proveniente da abertura dos caboucos das fundações, a cana que usamos nos tectos provém dos cursos de água das proximidades e a cal dos rebocos e caiação é apagada e preparada no estaleiro.

Nome : Break - Momentos fantásticos
Tipo de atividade : Actividades de animação
Estatuto : Sociedade Unipessoal
Data da fundação : 2008

Histórico:

Especialistas em desenvolver atividades no Grande Lago de Alqueva e território envolvente. Desenvolvemos programas direccionados para o usufruto de momentos fantásticos em convívio com a natureza e na companhia de pessoas que estejam dispostas a usufruir o que a vida tem de bom para nos dar. Pretendemos dar a conhecer este recanto ímpar de beleza natural, povoado por seres únicos (alentejanos) capazes de ser o maior ex-líbris do nosso destino, seja em cima de uma canoa, a bordo de um barco ou em cima da sola dos nossos sapatos.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 3 colaboradoras
Volume de negócios/ orçamento: 40.000 €
Localização: Moura

Descritivo :

Proporcionar momentos de descontração e divertimento, associados ao enriquecimento cultural dos participantes nas nossas actividades; dar a conhecer recantos escondidos de grande valor paisagístico, cultural ou ambiental, valorizando o património local; e transmitir valores relacionados com a preservação do ambiente que permitam melhorar a nossa estadia neste planeta.

Os nossos produtos:

Action Break : Programas vocacionados para desenvolver experiências que envolvem emoções fortes. A adrenalina sempre presente.

Corporate Break : Programas à medida da sua organização. Trabalhamos competências essenciais ao bom funcionamento em ambiente empresarial usufruindo de inolvidáveis contextos naturais. Desenvolvemos actividades de formação/animação complementares às suas convenções ou reuniões de trabalho. Realizamos programas de lazer como factor de incentivo ou motivação dos seus colaboradores.

Family Break: O tempo para reunir toda a família é cada vez menor, a qualidade dos momentos em que as famílias se reúnem é, portanto, fundamental. Sabemos quão importante é a manutenção e o fortalecimento dos laços familiares. Por isso, criámos programas com o objectivo de proporcionar MOMENTOS FANTÁSTICOS.

School Break: Programas vocacionados para escolas, com o intuito de funcionar como espaço de aprendizagem fora da sala de aula. Apresentamos programas de complementaridade pedagógica com os Programas Nacionais de várias disciplinas, aplicados em ambiente natural. Temos propostas de animação para dinamização de actividades radicais nas escolas.

Water Break: Programas a desenvolver em ambiente aquático. Desde a canoagem aos passeios de barco, passando pelas actividades de animação na água

Special Break: Programas pontuais desenvolvidos pela break! para os seus clientes. Esteja atento!

Custom Break: Segmento criado para que possa solicitar um momento de acordo com o seu interesse.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

- _ Integridade e honestidade;
- _ Respeito pelo próximo;
- _ Competência;
- _ Boa disposição e simpatia;
- _ Foco na satisfação das necessidades dos clientes;
- _ Simplicidade;
- _ Atitude de excelência.

Nome : Lógica, E.M. S.A. - Sociedade Gestora do Parque Tecnológico de Moura

Tipo de atividade : Construção e reabilitação de edifícios com base em técnicas tradicionais

Estatuto : Sociedade Comercial, constituída sob o tipo de empresa municipal

Data da fundação : 2008

Histórico:

Empresa criada em 2008, com o objetivo de dinamizar o cluster das energias renováveis em Moura, assente na criação de valor acrescentado para os recursos locais e criação de valor nas atividades de investigação. Tem em funcionamento o único laboratório de certificação de tecnologia fotovoltaica de Portugal (um dos 8 na Europa) e desenvolve projetos de investigação em parceria com instituições nacionais e internacionais, nas áreas de novos materiais, novas tecnologias de aproveitamento solar, construção sustentável, eficiência energética e unidades autónomas de energia. Encontra-se ainda a desenvolver atividades de apoio às empresas e de dinamização do Parque Tecnológico de Moura.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 17 colaboradoras

Volume de negócios/ orçamento: 700.000,00 €

Localização: Moura

Descritivo :

A LÓGICA, E.M. S.A é uma sociedade comercial, constituída sob o tipo de empresa municipal, que iniciou atividade em final de Fevereiro de 2008, que tem por missão a Instalação, Desenvolvimento e Gestão do Parque Tecnológico de Moura, bem como a prestação dos serviços de apoio necessários à sua atividade; e Promover atividades de Investigação Desenvolvimento Tecnológico e Demonstração (I&DTD) na área das energias renováveis em parceria com a indústria e entidades do Sistema Científico e Tecnológico. São acionistas da LÓGICA, E.M. S.A.: Município de Moura, Cooperativa Mourense de Interesse Municipal de Responsabilidade Limitada, Instituto Politécnico de Beja, Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, Instituto Superior Técnico e Associação de Micro, Pequenos e Médios Empresários do Alentejo Interior.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Ambiente propício à criatividade e inovação, equipamento de ponta.

Nome : Pastelinhos de Safara
Tipo de atividade : Fabrico de bolos regionais
Estatuto : Sociedade Unipessoal
Data da fundação : 1998

Histórico:

A empresa dedica-se ao fabrico de bolos regionais de acordo com método artesanal. Os modos de produção são de tradição familiar, detendo o promotor grande experiência no ramo, que advém do facto de ter desde sempre acompanhado os pais na sua actividade.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 12 colaboradoras
Volume de negócios/ orçamento: 350.000 €
Localização: Moura

Descritivo :

Entre outros produtos tradicionais, o principal produto são os “Pastelinhos de Safara”, bolos tradicionais que já ganharam o seu espaço próprio no mercado.

O ciclo da empresa, para além da produção, engloba as fases de embalamento e distribuição para supermercados e mercearias da zona da grande Lisboa, Setúbal, Almada e região Alentejo.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Actualmente os Pastelinhos de Safara, são conhecidos em todo o País, consolidando a qualidade dos nossos produtos e dignificando a imagem da Região do Alentejo.

Os territórios de intervenção da rede AFIP

Borgonha

Nome : Café Associatif le « Morwan »

Tipo de atividade : estabelecimento de convívio para os habitantes do município

Estatuto : Código Associativo de 1901

Data da fundação : Junho de 2012

Histórico:

Em Setembro de 2011 constituiu-se um grupo de trabalho por iniciativa de três dos habitantes da região. Posteriormente, na sequência de contatos com os autarcas e com as associações locais, o grupo alargou-se: mobilizaram-se 10 pessoas. Os estatutos foram redigidos em Dezembro de 2011.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado, 10 voluntários

Volume de negócios /orçamento: estimativa: 15000 €/ano

Localização : Luzy (58) 2000 habitantes

Descritivo :

Trata-se de um espaço aberto ao encontro e ao convívio, sem consumo obrigatório, que reforça o elo social entre os elementos da comunidade. Servem-se café e bolos, de manhã, das 9:00h às 12:00h, e de tarde, das 15:00h às 17:00h (todos os dias, exceto à segunda-feira). Promove-se igualmente uma dinâmica de noites temáticas em torno do conto, da música, teatro, poesia, e também a oferta de oficinas: escrita, feltros, aquarelas...todas as tardes!

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Foi criado um posto de trabalho para uma das habitantes do município. O único financiamento deste projeto é o que lhe advém do apoio decorrente do contrato. A tendência aponta para um futuro auto financiamento.

Nome : Bardeaux fendus du Morvan

Tipo de atividade : fabrico de ripas de madeira de castanheiro

Estatuto : empresa individual inscrita no Registo Nacional do Artesanato

Data da fundação : Abril de 2012

Histórico:

No início de 2007, uma jovem com dois filhos começou a pensar em criar uma empresa. Atraída pelo ramo da construção com materiais ecológicos, sem um “saber-fazer” específico, frequentou em 2007 uma formação denominada - “Desde a Ideia ao Projeto” - realizada pela AFIP. Trabalhou em seguida numa empresa de materiais de isolamento, amiga do ambiente. Em princípios de 2011, compra os materiais duma empresa de ripas que havia cessado atividade e lança o seu negócio em fase experimental (Potencial 71) durante 18 meses. Após esta etapa, em Abril de 2012 concretiza o projeto e funda a sua empresa.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 gerente de empresa

Volume de negócios /orçamento: não disponível

Localização : Saint Didier sur Arroux

Descritivo :

A empresa produz ripas de madeira de castanheiro (telhas de madeira, tradicionais na região montanhosa, para coberturas de tetos e de paredes expostas). A sua clientela é constituída por arquitetos e mais particularmente pelos ABF - Architectes des Bâtiments de France – a classe de arquitetos e urbanistas que se dedicam ao restauro do património, e também por particulares e construtores locais.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

A empresa utiliza recursos locais. Ocupa um nicho de mercado pouco explorado. Não necessitou de grande investimento inicial: instalações modestas, espaço para o armazenamento das pranchas e uma máquina térmica de cortar madeira. Este projeto permite a uma jovem mãe ter uma atividade lucrativa e a possibilidade de gerir o seu tempo de modo a cuidar dos seus filhos.

O desempenho deste trabalho exige, contudo, uma boa condição física.

Nome : la Foline

Tipo de atividade : fábrica de cerveja

Estatuto : empresa unipessoal de responsabilidade limitada (EURL)

Data da fundação : 2011

Histórico:

Trata-se de um projeto que começou a ser concebido em 2010 por um promotor com formação de base em geografia e que adquiriu conhecimentos na área do fabrico de cerveja pelos seus próprios meios. Após um período difícil em que o projeto não despertou entusiasmo, diversas parcerias acabaram por permitir a sua concretização, em particular através dos apoios financeiros ao investimento: Parc Naturel Régional du Morvan e Pays Autunois Morvan. O projeto beneficiou do apoio financeiro do FEADER (Fundos Europeus Agrícolas para o Desenvolvimento Rural) no quadro do novo programa LEADER, aprovado pelo Parque para a “valorização de produtos e do saber-fazer ao serviço da identidade e da atratividade de Morvan”.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 diretor gerente

Volume de negócios/orçamento: não disponível

Localização : Anost

Descritivo :

Trata-se de uma empresa de fabrico de cerveja artesanal a partir de maltes e lúpulos resultantes da agricultura biológica (pois, indisponíveis em França, estes dois ingredientes vêm da Alemanha), o açúcar é biológico e garantidamente as leveduras não contém OGM. O projeto obrigou a investimentos importantes: um local de instalação (uma velha garagem), compra de cubas em inox, câmaras fria e quente, estação de lavagem e linha de engarrafamento.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Há ainda três pontos a sublinhar:

- _ A reconversão para ir ao encontro do tipo de qualidade de vida desejada.
- _ Produto com uma forte procura, num setor muito concorrencial, que requer uma dinâmica comercial importante.
- _ Atividade muito integrada na dinâmica local.

Nome : SG Motos

Tipo de atividade : reparação de veículos: motos, carros, moto quatro, embarcações de recreio a motor

Estatuto : empresa em nome individual, Registo Nacional do Artesanato

Data da fundação : Abril 2012

Histórico:

O autor do projeto é um mecânico qualificado, titular do CAP/BEP que se encontrava em situação de desemprego e à procura de trabalho numa região em que o emprego é escasso no setor desta atividade. Decidiu criar a sua empresa nos finais de 2011. Solicitou e passou a beneficiar da Associação de acompanhamento do Autunois Morvan. Encontrou junto da edilidade os apoios para a pesquisa de locais adequados à instalação da atividade, que o levaram ao arrendamento duma oficina num local ideal para testar a sua empresa.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 Diretor Gerente

Volume de negócios/orçamento: não disponível

Localização : Autun

Descritivo :

A empresa propõe uma oferta de reparação mecânica e também de comercialização de veículos novos e usados (essencialmente de duas rodas). A opção pela aquisição de materiais em segunda mão permitiu a redução dos custos do investimento.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

A empresa responde a uma carência de oferta de serviços no campo da mecânica direcionada para os veículos de duas rodas, numa região densamente povoada. O promotor do projeto é, ele próprio, um motard, o que lhe facilitou a angariação duma rede de clientes.

Nome : Bat les Arts

Tipo de atividade : café-teatro

Estatuto : Código Associativo de 1901

Data da fundação : março de 2012

Histórico:

Uma primeira associação, chamada “Arc en scène”, facultou, durante quinze anos, cursos de teatro aos naturais de Autun. Para responder à falta de salas adaptadas às representações, na região, e também às agendas para os espetáculos das companhias locais, os membros de Arc en scène empenharam-se em novas atividades criando uma nova associação e recrutando novos membros. Ao fim de alguns meses de reflexão, o café-teatro abriu as suas portas num edifício onde funcionara um antigo comércio.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 50 sócios associados, voluntários, projeto de recrutamento de 1 empregado e de financiamento de profissionais do espectáculo não fixos.

Volume de negócios/orçamento: não disponível

Localização : Autun

Descritivo :

A oferta é a seguinte :

- _ Difusão, criação e promoção de espetáculos (teatro, música, dança) às sextas-feiras, sábados e domingos.

- _ Acolhimento de companhias de teatro locais e regionais no espaço café-teatro, com uma capacidade para receber 49 pessoas, e também alargamento da oferta a outras localidades da região do Pays de Autunois Morvan, desejando, com isto, alcançar três objetivos: aproximar a oferta cultural dos habitantes das pequenas localidades; permitir às companhias aumentarem o número de espetáculos; redução de custos, e, conseqüentemente, preços acessíveis a todo o tipo de público.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Trata-se de um projeto com forte implantação territorial. Favoreceu a criação de um mercado potencial para as companhias artísticas locais. Permite o acesso a uma oferta cultural de proximidade nos espaços rurais isolados.

Bretanha

Nome : ÉXPERIGOÛT, l'ordinaire délicieux

Tipo de atividade : oficinas e ações de formação na área da educação sensorial relacionada com a alimentação

Estatuto : empresário remunerado

Data da fundação : em fase experimental, desde 2010, no seio da Cooperativa empresarial "Coopérative d'activité et d'Emploi Elan Créateur de Rennes.

Histórico:

A criação da empresa surgiu na sequência de um despedimento profissional, de uma avaliação de competências e de uma vontade antiga.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios /orçamento: não disponível

Localização : Saint-Georges-de-Reintembault (Pays de Fougères).

Descritivo :

O projeto compreende :

- _ Intervenções sob forma de workshops destinados ao despertar sensorial para a alimentação, através dos cinco sentidos. Os workshops podem ser temáticos (sobre um produto, uma cor, etc.) ou não. Poderão ser organizados em ciclos ou em regime pontual, sendo a linha condutora do projeto, o recurso aos produtos sazonais.

- _ Ações de formação, no quadro de programas nacionais ou com base nas necessidades identificadas. (cursos de formação para agricultores, funcionários de cantinas, professores, etc.)

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

As oficinas dirigem-se aos "comedores", portanto, potencialmente a todos nós. Desta forma, a proposta está sempre ao serviço de um vasto público. De origem rural e a viver no campo, a empresária aspira a promover o valor dos produtos simples, saborosos e sazonais (flores, frutos, legumes, produtos lácteos, resultantes da agricultura biológica local ou provenientes de fornecedores idóneos.

Nome : Le goût du Bio.

Tipo de atividade : mercearia de produtos biológicos

Estatuto : SARL (sociedade anónima de responsabilidade limitada)

Data da fundação : 2008

Histórico:

À partida, o projeto é da responsabilidade da Associação Culture BIO (associação de produtores e consumidores) que desejava criar um ponto de venda de produtos regionais. Como também uma promotora desejava criar uma mercearia para venda de produtos biológicos, “Le Goût du Bio” nasceu da convergência dos dois projetos. Em 2008, os voluntários da associação ocuparam-se da construção da loja, ajudando a promotora do projeto a criar a atividade. Esta assina um contrato de arrendamento com a associação e inaugura a sua loja em 2009.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 gerente remunerado, 1 sócio minoritário

Volume de negócios/orçamento: não disponível

Localização : Guichen

Descritivo :

A Culture BIO disponibiliza um espaço, que a promotora arrenda. Os produtos regionais são-lhe fornecidos por três dezenas de produtores, a preços 20% abaixo dos seus preços de venda direta. A gerente trata com os fornecedores quando necessário, ocupa-se da reposição de stocks, da manutenção e do fecho das contas do dia. A loja funciona como qualquer estabelecimento comercial de proximidade.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

- _ Implantação em zona periférica, um importante núcleo de consumo,
- _ Etiquetas comercializadas: agricultura biológica e comércio equitativo,
- _ Organização de oficinas de gastronomia,
- _ Acompanhamento e apoio duma associação local,
- _ Mutualidade nas entregas entre os produtores
- _ Construção do estabelecimento comercial com materiais ecológicos.

Nome : Le Clos Renaud.

Tipo de atividade : agricultura biológica

Estatuto : coletivo informal de quatro explorações agrícolas com estatuto jurídico próprio

Data da fundação : 2010

Histórico:

Trata-se de um acordo de cedência de terras (acordo entre o Concelho Geral de Ille e Vilaine e a SAFER) para permitir a instalação de promotores de projetos agro-rurais inovadores, fora do quadro familiar. As despesas geradas pela aquisição, retenção e armazenamento dos bens estão a cargo Concelho Geral, até um limite de 15000 euros. O Concelho Geral lançou um apelo à criação de projetos: foi neste contexto que os 5 promotores de projetos se reuniram em torno dum mesmo dispositivo e se lançaram numa aventura coletiva.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 5 pessoas (3 horticultores e 2 pessoas para operarem em viveiros de plantas aromáticas e ornamentais)

Volume de negócios/orçamento: não disponível

Localização : Bruz

Descritivo :

Quatro parcelas dos 22 hectares foram abrangidas por uma medida agro-ambiental “sistema eficiente de manejo de pastagens”

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar são:

- Mutualização das competências e da comercialização (compras comuns)

- Mutualização das ferramentas de produção.

Relação direta com os consumidores (distribuição em AMAP, projeto de loja na quinta).

- Projeto “Rurbano” que, propondo-se a aproximar o estilo de vida nas áreas rurais ao estilo de vida urbano, permite alargar o mercado e também os serviços de distribuição às áreas de proximidade, não se cingindo ao típico isolamento das áreas rurais.

Nome : Le champ commun

Tipo de atividade: cooperativa de serviços de proximidade (mercearia comunitária, bar coletivo, animações culturais e musicais, estação de correio)

Estatuto : SCIC (Sociedade Cooperativa de Interesse Coletivo)

Data da fundação : dezembro 2009

Histórico:

Costuma encontrar-se regularmente em Augan um grupo de amigos, na casa dos trinta anos, oriundos do Norte de França. Dois deles, licenciados em sociologia, têm vontade de criar um projeto económico comum, ao mesmo tempo criando postos de trabalho e respondendo às necessidades locais de forma cooperativa. Após o lançamento da cooperativa, criam uma sociedade Civil Imobiliária para comprarem a casa na qual abrem a mercearia e o bar. Esta exige múltiplos trabalhos de remodelação (organização de ações participativas).

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : A SCIC é composta por 84 associados, incluindo oito produtores locais que abastecem a mercearia. Destes associados, cerca de dez prestam serviços diários à empresa, a qual emprega 5 pessoas a tempo inteiro.

Volume de negócios/orçamento: 500 euros de volume de negócios numa base diária.

Localização : Augan

Descritivo :

Encontramos no « Le Garde manger », uma mercearia comunitária, um marco de correio em parceria com o Posto de Correios, um bar/café-concerto com uma programação musical e cultural que promove artistas locais, oficinas (costura, tricôs), encontros e debates (entre associações, habitantes, etc.). Estão projetadas outras atividades: serviço de entregas ao domicílio (para a população idosa), uma micro indústria de cerveja artesanal, um serviço de bricolage, etc.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Trata-se de um lugar em que se partilham a vida e os projetos dos habitantes da comunidade que respondem a uma carência de oferta de um ponto de venda de produtos regionais e biológicos.

Nord-Pas de Calais

Nome : La brouette bleue

Tipo de atividade : favorecer o acesso a todas as práticas artísticas, particularmente em meio rural

Estatuto : Código Associativo de 1901

Data da fundação : 2004

Histórico:

O projeto foi concebido em parceria com a Comunidade das Comunas de Fauquembergues.

Foi acompanhado pelo coletivo desde a vontade até à sua concretização.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 3 empregados

Volume de negócios/orçamento: 50 000 €

Localização : Coyecques

Descritivo :

A associação propõe oficinas literárias, de leitura e de artes plásticas em regime itinerante, para adultos, crianças e públicos específicos (pessoas idosas, detidos, etc.). Propõe também centros de formação, bibliotecas, colégios, escolas, comunidades de bairro, etc.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

- _ O trabalho permanente numa região, com a motivação ativa dos habitantes,
- _ A interdisciplinaridade na conceção das ações,
- _ O carácter inter-geracional do trabalho no contexto da abordagem aos diversos públicos.

Nome : Dominique Bouckson - L'estaminet Des Mots à la bouche

Tipo de atividade : café

Estatuto : empresário em nome individual

Data da fundação : 2010

Histórico:

O projeto foi concebido em parceria com le Pays des Moulins. Foi acompanhado pela associação desde a fase da vontade do promotor até à sua concretização.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 pessoa

Volume de negócios/orçamento: 30.000 €

Localização : St Sylvestre Cappel

Descritivo :

O objetivo deste estabelecimento é favorecer os encontros e as partilhas diante de um prato de sopa, uma travessa de queijos e outra de carnes curadas, etc. A cultura ir-se-á impondo aos poucos, com concertos e outros eventos.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar Incluem:

- _ A cultura ao alcance de todos
- _ A interação entre os artistas e o público,
- _ A criação de um elo social através da cultura,
- _ Preços aceitáveis para que todos possam ter acesso à cultura.

Nome : La Halte d'Autrefois, Valérie Magniez

Tipo de atividade : fabrico de queijos de cabra e de pão e receção de grupos durante a fase de fabrico

Estatuto : exploração agrícola

Data da fundação : 2005

Histórico: não disponível

Esta iniciativa foi apoiada pela região de 7 Vallées no quadro da “plataforma de iniciativas” e pelo acompanhamento do coletivo, desde a vontade do promotor até à concretização do projeto.

A associação Regional dos Vendedores Diretos (ARVD) contribuiu na área da transformação dos produtos. Esta Halte pertence à rede CIVAM.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios/orçamento: 15 000 a 20 000 € por ano

Localização : Hesmond

Descritivo :

Trata-se de uma quinta que reúne várias atividades: produção, hospedagem e oficinas pedagógicas. As produções incluem: queijo de cabra e pão. As oficinas decorrem em torno das atividades relacionadas com a produção e ocorrem normalmente durante as estadas em Halte D'Autrefois.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

- _ A ligação produtor/consumidor através da participação nas atividades (oficinas, etc.),
- _ A aprendizagem espontânea da simplicidade.
- _ A sensibilização para a utilidade da partilha de experiências.

Nome : « Mela Rosa », Jean Lin Lebrun

Tipo de atividade : venda de árvores de fruto e de roseiras de variedades antigas

Estatuto : sociedade

Data da fundação : 2003

Histórico: (incluindo parcerias, ligações a coletividades locais, autarcas)

O projeto foi acompanhado pelo coletivo desde a fase da vontade do promotor até à sua concretização. Foi constituído em regime de parcerias com le Pays des 7 Vallées.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 3 empregados

Volume de negócios /orçamento: não disponível

Localização : Grigny

Descritivo :

Este viveiro tem a particularidade de criar novas variedades de rosas. Trabalham-se igualmente as variedades antigas de maçãs e pratica-se a biodinâmica nas instalações.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar Incluem:

- _ Criação de biodiversidade,
- _ Abordagem sistémica na gestão dos espaços verdes,
- _ A implantação da agroecologia num local onde existe séria preocupação pela preservação das espécies e das variedades.

Nome : Cueillette Nomade, Fanny Vasseur

Tipo de atividade : recolha de plantas aromáticas e medicinais. Comercialização sob a forma de infusões, chás, xaropes, arranjos e embalagens de flores secas

Estatuto : exploração agrícola

Data da fundação : 2010

Histórico: (incluindo parcerias, ligações a coletividades locais, autarcas)

O projeto foi acompanhado no quadro da área de teste “Le Gerموir”, em parceria com o Parque “ Cap et Marais d Ópale”.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 pessoa

Volume de negócios/orçamento: 25 000 €

Localização : Brunembert

Descritivo :

O autor deste projeto está instalado num hectare e realiza a sua atividade através da colheita em ambientes naturais e numa parcela de terreno cultivado.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar Incluem:

- _ Autoria na composição das misturas de plantas.
- _ Formação na área do conhecimento das propriedades das plantas
- _ Workshops sobre a utilização das ervas aromáticas na cozinha.

Normandia

Nome : Bioch'min

Tipo de atividade : associação ambientalista para a promoção do saneamento natural

Estatuto : Código Associativo de 1901

Data da fundação : 1998

Histórico:

A associação foi fundada há mais de dez anos. Beneficiou do contributo e do apoio da AFIP na Normandia para alargar a sua actuação, especialmente junto das coletividades locais.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios/orçamento: 80 000 €

Localização : Burcy

Descritivo :

Com o objetivo de promover um modo de vida ecológico e solidário, a associação de educação pró ambiente organiza estágios na área das energias renováveis, conferências sobre ecologia e apoio técnico à criação de toilettes secos para os organizadores de festivais ou para as coletividades locais.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Bioch'min permanece como um dos raros organismos que atuam em prol da popularidade dos toilettes secos e da promoção de um saneamento natural na Baixa-Normandia. Bioch'min é, de fato, muitas vezes chamada a intervir nestas matérias, tanto a nível local como regional.

Nome : « Atelier 2ème vie »

Tipo de atividade : restauro de móveis antigos

Estatuto : via uma cooperativa de atividades e de emprego(CAE)

Data da fundação : 2011

Histórico:

Após uma breve procura de trabalho remunerado, Michel Cusset toma consciência das dificuldades apostas ao mercado de trabalho e da necessidade de insistir na ideia de criar a sua própria atividade. Participa na formação denominada “ Desde a vontade ao projeto” proposta pela AFIP, que lhe permite colocar as ideias em ordem e abrir-se a uma rede, que inclui os autarcas locais, para a obtenção dum espaço. Atualmente M. Cusset integrou a CAE Crescendo à Flers.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado (vinculado à CAE)

Volume de negócios/orçamento: 6 000 €

Localização : La Ferté-Macé

Descritivo :

O « Atelier 2ème vie » especializou-se num restauro de qualidade, de móveis antigos. O conceito: “ você tem em casa móveis antigos aos quais não sabe o que fazer; damos-lhes uma segunda vida para que recuperem o seu valor perdido”.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Michel Cusset participa em todos os eventos locais (festas, feiras, vendas de móveis em segunda mão), outras networks) e consegue assim alcançar uma população de condição modesta mas seduzida pela atividade e pela oferta propostas.

Nome : Le P'tit Village

Tipo de atividade : jardinagem e biodinâmica

Estatuto : Código Associativo de 1901

Data da fundação : 2012

Histórico:

Após uma pesquisa para encontrar um espaço, Samuel Mateos, o principal promotor do projeto, compra um terreno de 7,5 hectares na comuna de Saint-Denis de Méré , em fevereiro de 2009, para nele implantar um jardim natural e cultivado com produtos hortícolas e uma pequena exploração pecuária no modo de produção biológico. Beneficiou de um bom acolhimento por parte dos autarcas, que se empenharam na promoção do local.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios/orçamento: 5 000 €

Localização : Saint-Denis de Méré

Descritivo :

As atividades incluem :

Horticultura de mercado: cultura de vegetais sazonais, respeitando o ritmo das estações, fabrico de compotas, pecuária (aves domésticas, porcos, cavalos...)

Gestão florestal (madeira): limpeza profunda dos terrenos arborizados (poda, corte seletivo, recolha de lenha...)

Equitação ao ar livre: a possibilidade de passear a cavalo deve -se ao potencial da região, que abrange um raio de percurso de 30 Km ao alcance do local.

Outras atividades desportivas: abordagens ao conceito da recuperação da boa forma física. Várias práticas desportivas: caminhada (passeio), box , jogging, taï chi, yoga...

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

A P'tit village pretende ser um lugar aberto e educativo. Os que vivem no campo trazem inúmeros conhecimentos: transmissão de valores, ações, técnicas de conservação de sementes e culturas, etc. As crianças desenvolvem-se em perfeita osmose com o elemento natural num ambiente preservado.

Nome : Musique de la renaissance

Tipo de atividade : cultural-musical

Estatuto : via uma cooperativa de atividades e emprego (CAE)

Data da fundação : 2012

Histórico:

Após uma longa estada no México, algures onde se ensinava a prática do alaúde e se promovia a música renascentista, Isabelle Villay voltou para França, procurando valorizar a sua experiência na área musical. O contributo do Município de Ouistreham (particularmente através da participação na formação denominada “ Desde a Vontade até ao Projeto ”, permitiu que I.Villay avançasse para a criação da sua empresa.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado (ligado à CAE)

Volume de negócios/orçamento: 5 000 €

Localização : Ouistreham

Descritivo :

A atividade compõe-se de recitais de música, concertos-conferências, cursos e animações musicais em festas privadas.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

A atividade de Isabelle Villay insere-se numa dinâmica em prol da diversificação da oferta cultural e musical na região norte de Caen. Participa na conservação de um património cultural muito antigo e possui capacidade de responder a todo o tipo de pessoas e grupos independentemente do nível intelectual ou capacidade financeira dos diversos públicos.

Nome : Sébastien Grout

Tipo de atividade : Pub e património Normando

Estatuto : empresa em nome individual

Data da fundação : 2013

Histórico:

Sébastien Grout é doutor em química aplicada. A sua tese debruçava-se sobre os processos de atomização na circulação dum líquido a sair dos injetores do triplo disco e do spray. No entanto, o seu hobby revelou-se mais forte. E trabalhou a favor da criação original dum festivo local de convívio para dinamizar a região do Pays de Bray num contexto de cooperação com os autarcas do Pays de Bray , principalmente em Neufchâtel-en-Bray. O seu conceito: um pub normando que valoriza as tradições e a história da região.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 pessoa (contratações previstas para o futuro)

Volume de negócios /orçamento: em preparação

Localização : Neufchâtel-en-Bray

Descritivo :

O conceito prende-se com a gestão e dinamização dum Pub Normando que promove a organização de festas temáticas, promovendo também os produtos regionais (particularmente a cerveja normanda) e o convívio em todos os aspectos.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Desenvolvimento local - redinamização da região – participação da população local - valorização do património histórico, também divulgado através do conto, de canções, do lúdico.

Poitou-Charentes

Nome : Autour des Plantes

Tipo de atividade : cultura e transformação de plantas aromáticas e medicinais biológicas

Estatuto : exploração agrícola de responsabilidade limitada

Data da fundação : 1 de Julho de 2012

Histórico:

Trata-se de uma produção de plantas partilhada no quadro de um projeto coletivo da Ville de Poitiers, que pretende estabelecer mercados vocacionados para os produtos biológicos e culturas subordinadas.: o projeto Malaguet.

O Comité Diretor do projeto, fundado em janeiro de 2011, inclui a Câmara Municipal de Poitiers, Ardear, Afipar Eveil e Capee.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 2 sócios associados

Volume de negócios/orçamento: orçamento previsional de 31 000 €

Localização : Poitiers e Migné Auxance

Descritivo :

A empresa reúne duas atividades :

- _ Cultura de plantas aromáticas e medicinais diversificadas em 2,5 ha.
- _ Transformação em tisanas e chás, ervas aromáticas, sais e óleos aromáticos, cosmética (cremes faciais e para o corpo, bálsamos, etc.)

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

- _ Transformação artesanal e produção local. Agricultura biológica e transformação em produtos biológicos
- _ 100% produtos naturais.
- _ Projeto coletivo a instalar no Domaine Malaguet, em Migné Auxance.

Nome : Brasserie du Marais poitevin
Tipo de atividade : fábrica de cervejas artesanal
Estatuto : sociedade de responsabilidade limitada (SARL)
Data da fundação : 1 de janeiro de 2012

Histórico:

TA antiga fábrica de cerveja de Brière (44) fundada em 1999 foi transferida para Coulon em 2012, para um local onde funcionara uma antiga leitaria.

A leitaria foi comprada em 2005 pelo Parc du Marais do Poitou, e foi reabilitada em 2011 para acomodar, no rés-do-chão, a fábrica de cerveja. O projeto é co-financiado pelo Parc du Marais do Poitou, a região Poitou-Charentes e o concelho geral dos Deux-Sèvres. A fábrica de cerveja é locatária dos edifícios e o material (destinado ao fabrico, à sala de fermentação, ao engarrafamento, etc.) foi adquirido pela fábrica.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 2(1 gerente + 1 colaborador assistente)
Volume de negócios/orçamento: previsão 2012 -75 000 €
Localização : Coulon

Descritivo :

A empresa fabrica cervejas biológicas através de métodos artesanais.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

– Utilização de matérias-primas locais: cevadas produzidas por dois agricultores de Coulon e Benet, e lúpulo, que cresce espontaneamente no pântano de Poitou.

– Distribuição local em circuito curto: venda no próprio local, AMAP, mercados, pequenos estabelecimentos comerciais e lojas de produtos biológicos.

Nome : La petite épicerie du vanneau

Tipo de atividade : mercearia, venda de produtos locais e de produtos resultantes da agricultura biológica

Estatuto : empresa unipessoal de responsabilidade limitada

Data da fundação : 17 de junho de 2010

Histórico:

O edifício pertence ao município de Vanneau. A transformação do edifício em estabelecimento comercial foi financiada pelo município, que recebe da empresa uma renda mensal.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 1 empregado

Volume de negócios/orçamento: vol. de negócios referente aos anos 2010/2011: 115.000 €

Localização : Le Vanneau

Descritivo :

A mercearia dá prioridade a um aprovisionamento regional, para apoiar os produtores da região e encorajar as iniciativas vocacionadas para uma agricultura sustentável, como, por exemplo, a implantação de mercados biológicos, criação de uma AMAP, etc. Tudo o que não é proveniente da região é encomendado a grossistas especializados em produtos biológicos.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

- _ Produtos de qualidade, naturais e saudáveis, cuja proveniência se conhece. Diversidade de produtos: produtos alimentares, produtos de higiene e beleza e ainda produtos de limpeza.
- _ Serviço de proximidade e contato humano com os clientes, aconselhamento e adaptação à procura.
- _ Organização de um encontro anual (o petisco do merceiro) entre os produtores/fornecedores da mercearia e os seus clientes.

Nome : Les ateliers de la simplicité

Tipo de atividade : animação de oficinas de práticas ecológicas

Estatuto : Código Associativo de 1901

Data da fundação : março 2011

Histórico:

_ Outubro 2010: formação com a AFIPaR, através da ação de formação denominada “Desde a ideia até ao Projeto”

_ Março 2011: criação da associação “les ateliers de la simplicité”

_ 2011: testes-piloto das oficinas durante os eventos, etc.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : 11 empregado a meio tempo, trinta voluntários

Volume de negócios/orçamento: aprox. 20.000 € ano

Localização : sede social em Melle

Descritivo :

A associação dinamiza workshops “chave na mão” para aprender a fabricar você mesmo os produtos do seu dia a dia: cosméticos, produtos de limpeza, para o jardim, adubo, cozinha simplificada adaptada aos produtos sazonais, pão, materiais para as atividades criativas dos mais novos.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Os pontos a sublinhar incluem:

- _ Uma oferta inovadora para a dinamização da região.
- _ Um olhar mais objetivo lançado à ecologia: a associação permite a intervenção das populações no âmbito das questões ambientais.
- _ Ações dirigidas a públicos ainda alheios às questões ambientais.
- _ Demonstrar que a ecologia anda de braço dado com o bem-estar e a poupança.

Nome : Pot'é bio

Tipo de atividade : loja de produtores

Estatuto : agrupamento de interesse económico

Data da fundação : 16 de março de 2012

Histórico:

No início deste projeto está a Amap (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne /Associação para a conservação de uma agricultura rural), graças à qual os consumidores associados se abastecem diretamente junto de produtores de agricultura biológica neste setor. Cinco destes produtores tiveram a ideia de alargar a oferta criando um ponto de venda coletivo e fixo, aberto a todos, num local arrendado à Câmara Municipal.

Dimensão da empresa :

Funções e número de pessoas : (empregados, sócios, etc): 5 sócios associados

Volume de negócios/orçamento: não comunicado

Localização : Thouars

Descritivo :

Além dos produtos provenientes dos sócios produtores, encontramos uma gama completa de produtos biológicos em sistema de venda direta (legumes, fruta, compotas, leite, iogurtes, manteiga, queijos, mel, vinho, cerveja, pão, ovos, aves domésticas, ovelhas, carne da região de Limoges, etc.) Esta loja está aberta à sexta-feira e ao sábado durante todo o dia e é gerida por dois produtores.

Particularidade (s) / especificidade (s) / valor acrescentado :

Um projeto coletivo.

“Empreender Sem Fronteiras”

Propriedade: Esdime | Rota do Guadiana| AFIP

Concepção de conteúdos: Esdime | Rota do Guadiana| AFIP

Design: Henrique Figo

Esta edição integra o projecto ESCALE - Rede Europeia de Apoio ao Empreendedorismo, promovido pela parceria Esdime | Rota do Guadiana | AFIP | CELAVAR | Genista Foundation
Projecto co financiado pelo Eixo LEADER, Cooperação, no âmbito do PRODER

Parceria



**ROTA DO
GUADIANA**

ASSOCIAÇÃO DE
DESENVOLVIMENTO
INTEGRADO



CELAVAR

Il-Ġenista Foundation
info@genistafoundation.org

Co-financiamento



**GOVERNO DE
PORTUGAL**

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,
DO MAR, DO AMBIENTE
E DO ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola
do Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas zonas rurais